**Deliverable - Analiză Competitivă pentru Visualify**

Acest document are scopul de a analiza competitiv platforma Visualify, prin compararea cu cel puțin 5 competitori relevanți (inclusiv 1 indirect), pe baza unor criterii precum funcționalități, marketing, SWOT și posibile gap-uri de piață.

**Overview General**

Visualify este o platformă B2B care optimizează trainingul intern prin:

* Generare de **roadmap educațional** sub formă de **mindmap AI**
* Teste **adaptive** la finalul fiecărui subcapitol
* Dashboard de performanță pentru HR
* Model de monetizare per angajat, ideal pentru echipe medii/mari

Platforma se diferențiază de LMS-urile clasice prin:

✅ Abordare vizuală și interactivă

✅ AI Mindmap Generator

✅ Automatisme și personalizare prin AI

✅ Accent pe UX modern, accesibil pe mobil și desktop

1. **Feature Comparison Table (2025)**

| **Funcționalitate** | **Visualify** | **TalentLMS** | **Mindclass** | **Talentech** | **Eduflow** | **WalkMe** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AI Mindmap Generator | ✅ | ❌ | ❌ | ❌ | ❌ | ❌ |
| Teste adaptive | ✅ | ❌ | ✅ | ❌ | ✅ | ❌ |
| Dashboard HR dedicat | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ❌ |
| Automatizare onboarding | ✅ | ✅ | ❌ | ✅ | ✅ | ✅ |
| Gamificare | ❌ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ❌ |
| UX modern (Mobile-first) | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ |
| Integrare cu alte platforme | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ |
| AI Personalizare Conținut | ✅ | ✅ | ✅ | ❌ | ❌ | ❌ |
| KPI & Analytics HR avansat | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ |

1. **Product Marketing Comparison (2025)**

| **Nume** | **Canale Principale** | **Ton & Mesaj** | **Audiență Vizată** | **UX/Design Approach** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Visualify | LinkedIn, Website, SEO, X | Inovație, AI-driven, vizual | HR, Learning Teams B2B | Mindmap + Modern UI/UX |
| TalentLMS | Blog, LinkedIn, YouTube | Simplitate, scalabilitate, tradiție | IMM-uri, Educație | Clasic, funcțional |
| Mindclass | HR Events, Site, LinkedIn | Soluții integrate, Smart L&D | Companii românești mari | Formal + curat |
| **Talentech** | Blog, LinkedIn, Website | Employee lifecycle, automation HR | HR Enterprise | Mobile-first, integrat UX |
| Eduflow | Blog, Webinare, Community | Colaborativ, educațional | Startups, Learning Teams | Academic, simplu |
| WalkMe | Paid Ads, Demos, SEO | Digital Adoption, UX boost | SaaS, Tech, Enterprises | In-app onboarding layers |

**3. Ce are Visualify în plus față de competitori (2025)**

* **✅ Mindmap AI interactiv** → doar Talmundo are ceva vag similar
* **✅ Testare adaptivă după fiecare subcapitol** → doar 2 competitori partial

### ✅ **Mindclass**

* Are **testare automatizată** și **certificare** la finalul cursurilor.
* Nu este 100% adaptivă pe baza răspunsurilor, dar unele teste se configurează în funcție de progresul utilizatorului.
* Platforma permite **customizarea nivelurilor de dificultate**, dar nu e clar dacă se face în timp real.

**Verdict:** Semi-adaptiv, pe progres, nu pe AI learning path.

### ✅ **Talentech**

* include quiz-uri și conținut secvențial în onboarding, dar nu adaptivitate bazată pe AI sau răspunsuri..
* Platforma permite **livrarea de conținut temporizat și progresiv**, deci unele teste pot fi livrate în funcție de etapele parcurse.
* Nu e clar dacă întrebările se ajustează automat în funcție de răspunsuri (adaptive), dar sunt **secvențiale și logice**.

**Verdict:** Are logică de livrare progresivă, dar nu adaptivitate AI full.

**Restul (TalentLMS, Eduflow, WalkMe):**

* Oferă **teste clasice** și quiz-uri.
* Eduflow permite peer-review și colaborare, dar nu adaptivitate.
* WalkMe e axat pe ghidare în aplicații, nu are componente de testare educațională.
* Doar **Visualify** oferă **testare adaptivă reală, AI-based**, la finalul fiecărui subcapitol, ca parte integrată a unui roadmap educațional. Ceilalți doar simulează parțial o experiență dinamică.
* **✅ Focus clar pe HR dashboard & KPI granulari**
* **✅ UI vizual, construit ca experiență, nu ca LMS clasic**
* **✅ Plată per angajat – flexibil pentru B2B de orice dimensiune**

**I. TalentLMS**

**1. Descriere Generală**

TalentLMS este o platformă de management al învățării (LMS) bazată pe cloud, destinată atât întreprinderilor mici și mijlocii, cât și organizațiilor mari. Oferă soluții flexibile pentru crearea, gestionarea și livrarea cursurilor online, fiind recunoscută pentru ușurința în utilizare și scalabilitate.​

**2. Clienți și Sponsori**

TalentLMS este utilizată de peste 70.000 de echipe la nivel global, deservind diverse industrii, de la tehnologie la educație și servicii financiare. Printre clienții notabili se numără companii precum **Deliveroo**, **Rosetta Stone** și **Harvard University**. Detaliile specifice despre sponsori nu sunt publice.​

**3. Cifre de Afaceri**

Informațiile exacte despre veniturile TalentLMS nu sunt publice. Cu toate acestea, având în vedere baza largă de clienți și planurile de abonament, se estimează că generează venituri semnificative în sectorul LMS.​

**4. Prețuri**

TalentLMS oferă mai multe planuri de preț pentru a se adapta diferitelor nevoi ale organizațiilor:​

* **Plan Gratuit**: Pentru până la 5 utilizatori și 10 cursuri.​
* **Plan Starter**: $69/lună pentru până la 40 de utilizatori.​
* **Plan Basic**: $149/lună pentru până la 100 de utilizatori.​
* **Plan Plus**: $279/lună pentru până la 500 de utilizatori.​
* **Plan Premium**: $459/lună pentru până la 1000 de utilizatori.​

Pentru organizațiile mai mari, sunt disponibile planuri personalizate.​

**5. Funcționalități**

* **Crearea de Cursuri**: Oferă instrumente intuitive pentru a crea cursuri interactive, incluzând suport pentru diverse tipuri de conținut (video, prezentări, documente).​
* **Gamificare**: Integrează elemente de gamificare, precum insigne, puncte și clasamente, pentru a spori implicarea cursanților.​
* **Raportare și Analiză**: Furnizează rapoarte detaliate despre progresul și performanța cursanților.​
* **Integrări**: Se integrează cu diverse aplicații terțe, precum **Zoom**, **Salesforce** și **Slack**, pentru a extinde funcționalitățile platformei.​
* **Suport pentru Standardele eLearning**: Compatibil cu standardele **SCORM** și **Tin Can (xAPI)**, permițând importul și exportul de conținut conform acestor standarde.​

**6. Experiența UI/UX**

Interfața TalentLMS este curată și intuitivă, facilitând navigarea atât pentru administratori, cât și pentru cursanți. Designul responsiv asigură o experiență optimă pe dispozitive mobile, iar personalizarea temelor permite alinierea vizuală cu brandul organizației. Procesul de onboarding este simplu, iar dashboard-ul oferă o vedere de ansamblu clară asupra activităților și progresului.​

**7. SWOT Analysis**

* **Puncte Tari**:
  + Ușurința în utilizare și interfața intuitivă.​
  + Gamă largă de integrări cu alte aplicații.​
  + Planuri de preț flexibile care se potrivesc diferitelor dimensiuni de organizații.​
* **Puncte Slabe**:
  + Funcționalități limitate de personalizare avansată a cursurilor.​
  + Lipsa unor funcționalități avansate de AI pentru personalizarea învățării.​
* **Oportunități**:
  + Integrarea tehnologiilor emergente, precum AI și realitatea augmentată, pentru a îmbunătăți experiența de învățare.​
  + Extinderea pe piețe emergente cu nevoi crescânde de soluții eLearning.​
* **Amenințări**:
  + Concurența crescută din partea noilor platforme inovatoare.​
  + Schimbările rapide în tehnologie care pot necesita actualizări frecvente ale platformei.​

**II. Mindclass**

**1. Descriere Generală**

Mindclass este o platformă de e-learning dezvoltată de compania românească **htss (High-Tech Systems & Software)**. Aceasta transformă procesul de învățare prin conținut interactiv și creșterea angajamentului utilizatorilor. Platforma facilitează învățarea online prin conținut de calitate și oferă participanților posibilitatea de a parcurge cursuri interactive, asimilând cunoștințe în propriul ritm, beneficiind de eficiența activităților de învățare și testare. ​[azuremarketplace.microsoft.com+1mindclass+1](https://azuremarketplace.microsoft.com/en-us/marketplace/apps/high-techsystemssoftwaresrl1588167601087.mindclass?tab=overview&utm_source=chatgpt.com)[mindclass](https://mindclass.eu/mindclass-online-course-platform/?utm_source=chatgpt.com)

**2. Clienți și Sponsori**

Mindclass a fost adoptată de diverse organizații pentru inițiativele lor de dezvoltare profesională. Un exemplu notabil este **PRO TV**, care și-a îmbunătățit programele de dezvoltare profesională prin adoptarea platformei Mindclass, beneficiind de o bibliotecă cuprinzătoare de cursuri predefinite. Detalii specifice despre alți clienți sau sponsori nu sunt disponibile public.​[Your Technological Partner | htss](https://htssgroup.eu/mindclass-successful-stories/?utm_source=chatgpt.com)

**3. Cifre de Afaceri**

Informațiile precise despre veniturile generate de Mindclass sau de compania-mamă, htss, nu sunt disponibile public. Cu toate acestea, adoptarea platformei de către organizații importante sugerează o prezență semnificativă pe piața soluțiilor de e-learning.​

**4. Prețuri**

Detaliile specifice despre structura de prețuri a Mindclass nu sunt furnizate public. Pentru informații precise, este recomandat să contactați direct echipa htss.​[Your Technological Partner | htss](https://htssgroup.eu/mindclass/?utm_source=chatgpt.com" \t "_blank)

**5. Funcționalități**

* **Creare Rapidă de Conturi**: Mindclass permite crearea rapidă de conturi e-learning pentru toți angajații, importând date direct din software-ul de management al afacerii utilizat. ​[Your Technological Partner | htss](https://htssgroup.eu/mindclass/?utm_source=chatgpt.com)
* **Gamificare și Realitate Augmentată**: Platforma combină învățarea cu elemente de gamificare și realitate augmentată, sporind interactivitatea și angajamentul cursanților. ​
* **Bibliotecă Extinsă de Cursuri**: Oferă o bibliotecă cu peste 600 de cursuri online, cu un catalog de avatare personalizabile care verbalizează cursurile în peste 30 de limbi. ​[azuremarketplace.microsoft.com](https://azuremarketplace.microsoft.com/en-us/marketplace/apps/high-techsystemssoftwaresrl1588167601087.mindclass?tab=overview&utm_source=chatgpt.com)
* **Monitorizare a Performanței**: Include un sistem avansat de monitorizare a performanței, permițând urmărirea progresului angajaților prin rapoarte detaliate, teste și certificate acordate la finalizarea cursurilor. ​[mindclass](https://mindclass.eu/why-choose-the-mindclass-platform-for-e-learning-4-benefits-and-features/?utm_source=chatgpt.com)

**6. Experiența UI/UX**

Mindclass este proiectată pentru a fi ușor de utilizat, cu o interfață prietenoasă și gestionabilă. Platforma pune accent pe simplitate și accesibilitate, asigurând o experiență de învățare eficientă și plăcută pentru utilizatori. ​

**7. SWOT Analysis**

* **Puncte Tari**:
  + Integrarea rapidă cu sistemele existente ale companiei pentru crearea conturilor de utilizator.​
  + Utilizarea tehnologiilor moderne precum realitatea augmentată pentru a îmbunătăți experiența de învățare.​
  + Bibliotecă vastă de cursuri disponibile în multiple limbi.​
* **Puncte Slabe**:
  + Lipsa transparenței în ceea ce privește structura de prețuri.​
  + Vizibilitate redusă pe piețele internaționale comparativ cu alți competitori majori.​
* **Oportunități**:
  + Extinderea prezenței pe piețele internaționale prin strategii de marketing și parteneriate.​
  + Dezvoltarea și integrarea de noi tehnologii educaționale pentru a rămâne competitivă.​
* **Amenințări**:
  + Concurența acerbă din partea platformelor de e-learning cu renume global.​
  + Evoluția rapidă a tehnologiilor care poate necesita investiții continue în actualizări și inovații.​

### III. Talentech

#### 1. Descriere Generală

**Talentech** este o suită completă de soluții digitale pentru HR, rezultat al integrării mai multor platforme nordice, printre care și Talmundo (achiziționată în 2019). Soluția de onboarding Talentech continuă viziunea Talmundo, fiind integrată într-o platformă unificată care acoperă întregul ciclu de viață al angajatului: recrutare, onboarding, dezvoltare, offboarding.

#### 2. Clienți și Sponsori

Talentech deservește companii de renume internațional, printre care: **BNP Paribas Fortis, Bacardi, ABN AMRO, ManpowerGroup, Kuehne+Nagel**. Aceste organizații folosesc platforma pentru a îmbunătăți experiența angajaților și eficiența operațională.

#### 3. Cifre de Afaceri

Datele financiare nu sunt publice, însă Talentech deservește mii de companii în regiunea nordică și Europa Centrală, sugerând o poziție solidă în piață.

#### 4. Prețuri

Prețurile nu sunt comunicate public. Soluțiile Talentech se oferă exclusiv pe bază de ofertă personalizată, în funcție de dimensiunea organizației și modulele alese.

#### 5. Funcționalități

* **Procese de Onboarding Customizabile**: fluxuri de integrare personalizate pentru diferite roluri și echipe.
* **Automatizare HR**: sarcini administrative automatizate pentru eficientizarea operațiunilor.
* **Conținut Multimedia Interactiv**: video, quiz-uri, sondaje, module progresive.
* **Formulare Digitale & Documente**: completare automată și semnături digitale.
* **Analytics & KPI-uri în timp real**: dashboard-uri interactive pentru HR.

#### 6. Experiență UI/UX

Interfață responsivă, modernă, centrată pe experiența utilizatorului (employee-first). Accent pe accesibilitate mobilă și navigare intuitivă.

#### 7. SWOT Analysis

**Puncte Tari**:

* Suită completă de HR Tech → acoperă tot employee lifecycle-ul.
* Focus pe experiența angajatului și personalizare.
* Automatizare extensivă pentru echipe HR.

**Puncte Slabe**:

* Lipsa de transparență privind prețurile.
* Grad crescut de complexitate → curba de învățare poate fi mai lungă.

**Oportunități**:

* Extindere în piețe emergente din Europa Centrală și Est.
* Dezvoltare de AI learning paths și recomandări automate.

**Amenințări**:

* Concurență din partea platformelor AI-first.
* Nevoia de actualizări constante pentru a ține pasul cu tendințele UX și tehnologie.

IV. Eduflow

1. **Descriere Generală**

Eduflow este o platformă de management al învățării (LMS) care facilitează experiențe de învățare sociale și interactive. Platforma este concepută pentru a sprijini o gamă largă de experiențe educaționale, de la cursuri universitare la traininguri corporative. Eduflow permite crearea rapidă și ușoară de cursuri, promovând învățarea colaborativă și implicarea activă a cursanților.

1. **Clienți și Sponsori**

Eduflow este utilizată de peste 1.000 de organizații la nivel global, inclusiv instituții academice și companii precum Google, Avado și ETH Zürich, care folosesc platforma pentru a îmbunătăți experiențele de învățare și training.

1. **Cifre de Afaceri**

Informațiile specifice despre veniturile Eduflow nu sunt disponibile public. Totuși, colaborarea cu clienți de prestigiu și prezența semnificativă pe piața soluțiilor de e-learning sugerează o poziție financiară solidă.

1. **Prețuri**

Eduflow oferă un plan gratuit care permite accesul la 3 cursuri active, fiecare cu până la 50 de cursanți. Planurile plătite oferă acces la mai multe cursuri, administratori și un număr mai mare de cursanți per curs. Pentru detalii suplimentare și oferte personalizate, este recomandat să contactați direct echipa Eduflow.

1. **Funcționalități**
   * **Creare Rapidă de Cursuri**: Permite instructorilor să creeze cursuri atractive într-un timp scurt, utilizând un editor puternic și flexibil.​
   * **Învățare Socială și Colaborativă**: Include activități precum peer review și discuții, promovând colaborarea și feedback-ul între cursanți.​
   * **Gamificare**: Integrează elemente de gamificare pentru a spori implicarea și motivația cursanților.​
   * **Analize și Raportare**: Oferă instrumente de analiză și raportare pentru a monitoriza progresul și performanța cursanților.​
   * **Integrare cu Alte Platforme**: Suportă integrarea cu diverse aplicații și servicii externe, inclusiv SCORM, Google Docs, YouTube, Loom și Miro. ​[Eduflow · An easier, more powerful LMS](https://eduflow.com/?utm_source=chatgpt.com)
2. **Experiența UI/UX**

Eduflow are o interfață intuitivă și modernă, concepută pentru a fi ușor de utilizat atât de către instructori, cât și de cursanți. Designul responsiv asigură o experiență optimă pe diverse dispozitive, iar accentul pus pe învățarea socială și colaborativă îmbunătățește implicarea utilizatorilor.

1. **Analiza SWOT**
   * **Puncte Tari**:
     + Flexibilitate ridicată în crearea și gestionarea cursurilor.
     + Accent pe învățarea socială și colaborativă.
     + Interfață prietenoasă și ușor de utilizat.
   * **Puncte Slabe**:
     + Lipsa unor funcționalități avansate specifice anumitor industrii.
     + Planul gratuit are limitări în ceea ce privește numărul de cursuri și cursanți.
   * **Oportunități**:
     + Extinderea pe piețele emergente în domeniul e-learning.
     + Dezvoltarea de parteneriate cu instituții academice și corporative.
   * **Amenințări**:
     + Concurența crescută din partea altor platforme de e-learning.
     + Evoluția rapidă a tehnologiilor și așteptărilor utilizatorilor.

V. WalkMe

1. **Descriere Generală**

WalkMe este o platformă de adopție digitală (DAP) care ajută organizațiile să simplifice experiențele utilizatorilor și să elimine fricțiunile din aplicații și fluxuri de lucru. Prin suprapunerea peste orice aplicație, WalkMe identifică unde se întrerup fluxurile critice și oferă ghidare personalizată și automatizare pentru a îmbunătăți adoptarea tehnologiilor și eficiența operațională.

1. **Clienți și Sponsori**

WalkMe colaborează cu numeroase companii de renume la nivel global, inclusiv Nestlé, Deloitte, Robert Half și TUI, care utilizează platforma pentru a îmbunătăți adoptarea digitală și eficiența proceselor interne.

1. **Cifre de Afaceri**

Conform unui studiu realizat de IDC, WalkMe a obținut un ROI de 494% pe o perioadă de 3 ani, cu o perioadă de recuperare a investiției de 5 luni. De asemenea, clienții au raportat o accelerare a procesului de onboarding al angajaților cu 35% și o creștere anuală a veniturilor de 41,4 milioane USD datorită utilizării platformei.

1. **Prețuri**

Structura exactă a prețurilor WalkMe nu este publicată pe site-ul oficial. Pentru detalii precise, este recomandat să contactați direct echipa WalkMe pentru o ofertă personalizată, adaptată nevoilor specifice ale organizației dumneavoastră.

1. **Funcționalități**
   * **Analize de Adopție Digitală**: Oferă o vedere clară asupra modului în care aplicațiile sunt utilizate în contextul sarcinilor pe care angajații încearcă să le îndeplinească, permițând măsurarea, monitorizarea și optimizarea inițiativelor de adopție digitală. ​[WalkMe™ - Digital Adoption Platform](https://www.walkme.com/data/?utm_source=chatgpt.com)
   * **Automatizare și Ghidare Personalizată**: Identifică punctele în care fluxurile de lucru se întrerup și oferă ghidare personalizată și automatizare pentru a îmbunătăți adoptarea tehnologiilor și eficiența operațională. ​[WalkMe™ - Digital Adoption Platform](https://www.walkme.com/?utm_source=chatgpt.com)
   * **Experiențe Personalizate pentru Utilizatori**: Oferă ghidare și automatizare personalizată la punctele de fricțiune, îmbunătățind productivitatea în diverse aplicații și fluxuri de lucru. ​[WalkMe™ - Digital Adoption Platform](https://www.walkme.com/digital-adoption-platform/?utm_source=chatgpt.com)
   * **Analize și Raportare**: Furnizează instrumente de analiză și raportare pentru a monitoriza progresul și performanța utilizatorilor, permițând identificarea rapidă a problemelor și intervenția promptă. ​
   * **Integrare cu Diverse Aplicații**: Se suprapune peste orice aplicație, permițând integrarea și ghidarea utilizatorilor în diverse medii software. ​
2. **Experiența UI/UX**

WalkMe are o interfață intuitivă și modernă, concepută pentru a fi ușor de utilizat atât de către administratorii platformei, cât și de utilizatorii finali. Designul responsiv asigură o experiență optimă pe diverse dispozitive, iar accentul pus pe ghidarea contextuală și automatizare îmbunătățește semnificativ experiența utilizatorului.

1. **Analiza SWOT**
   * **Puncte Tari**:
     + Oferă o soluție cuprinzătoare pentru adopția digitală, îmbunătățind eficiența operațională și reducând fricțiunile în utilizarea software-ului.
     + Capacitatea de a se integra cu orice aplicație existentă, oferind ghidare și automatizare personalizată.
     + Instrumente avansate de analiză și raportare pentru monitorizarea și optimizarea utilizării software-ului.
   * **Puncte Slabe**:
     + Lipsa transparenței în ceea ce privește structura de prețuri poate descuraja potențialii clienți.
     + Complexitatea implementării și personalizării poate necesita resurse semnificative și expertiză tehnică.
   * **Oportunități**:
     + Extinderea funcționalităților pentru a acoperi noi domenii și industrii, adaptându-se la nevoile specifice ale acestora.
     + Dezvoltarea de parteneriate strategice cu furnizori de software și consultanți pentru a crește adoptarea și integrarea pe piață.
   * **Amenințări**:
     + Concurența crescută din partea altor platforme de adopție digitală cu oferte similare sau inovatoare.
     + Schimbările rapide în tehnologie și așteptările utilizatorilor pot necesita actualizări frecvente ale platformei pentru a rămâne relevantă.

| **Platformă** | **Focus Principal** | **Autom. Onboarding** | **Teste Adaptive** | **Mindmap AI** | **UX Modern** | **KPI Dashboard** | **Cost/angajat aprox.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Visualify** | AI-driven onboarding | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | ✅ | 10–50€ |
| TalentLMS | LMS clasic generalist | ✅ | ❌ | ❌ | Limitat | ✅ | ~100–150€ |
| Mindclass | E-learning + cursuri | Limitat | Limitat | ❌ | ✅ | ✅ | necunoscut |
| **Talentech** | Employee Lifecycle HR Tech | ✅ | Limitat | ❌ | ✅ | ✅ | ~200–300€+ (est.) |
| Eduflow | Learning colaborativ | ✅ | ✅ | ❌ | ✅ | ✅ | ~50–100€ |
| WalkMe | Digital adoption general UX | ✅ | ❌ | ❌ | ✅ | ✅ | 300€+ |

🔑 **Visualify e singura platformă care bifează toate nevoile moderne, într-un singur tool vizual + AI-first.**

| **Feature** | **Cât de frecvent apare la competitori** | **Este core Visualify?** | **Observații** |
| --- | --- | --- | --- |
| Automatizare onboarding | Foarte des (toți au ceva) | ✅ | Standard azi |
| Teste adaptive reale | Foarte rar | ✅ | Doar Visualify le face cu AI real, ceilalți au logică secvențială |
| Mindmap AI interactiv | 0 platforme | ✅ | USP 100% Visualify |
| Dashboard KPI HR granular | Aproape toți | ✅ | Dar nu toate la nivel granular, mai ales la Talentech și Mindclass |
| UX mobil & modern | 4 din 5 | ✅ | Vizual + interactiv = avantaj clar |
| Cost mic pentru IMM | 1–2 platforme | ✅ | Scalabil economic, spre deosebire de Talentech/WalkMe |

## Competitori Indirecți

| **Nume** | **Tip** | **Ce oferă** | **Cum ne raportăm** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Notion + Loom** | Tool-uri | Documentare + video async | Nu e automatizat, nu e educațional |
| **Canva Docs** | Tool | Prezentări frumoase, dar manuale | Nu are testare, nu are AI |
| **Google Workspace** | Tool | Docs, Forms, Drive | Fără structură, fără automatizare |
| **Exploratist** | Agenție | Servicii de employer branding + training | Costisitor, zero scalabilitate |
| **TBI Learning** | Agenție | Workshopuri + cursuri offline | Zero AI, zero dashboard |

📌 **Visualify = platformă, nu agenție. Costă de 10x mai puțin, dar livrează scalabil și automatizat.**